

Waarnemen en analyseren van Groepsprocessen

Strategische kenmerken

- a) Missie en visie
- b) Opdrachten/taken
- c) Doelen

Structurele kenmerken (formeel)

- d) Ontstaan er groepsrollen?
- e) Hoe organiseert de groep haar taak?
- f) Besluitvormingsproces
- g) Zijn er (ongeschreven) procedures?
- h) Aantal deelnemers

Proceskenmerken

- i) Sociale status
- j) Groepscultuur
- k) Sfeer
- l) Waarden en normen: ontstaan er regels?
- m) De informele realiteit van de formele structurele kenmerken
- n) Beheert de groep haar eigen proces?

Afhankelijkheid

- o) Wederzijdse afhankelijkheid
- p) Invloed
- q) Macht
- r) Sociometrie

Interactie

- s) Wat wordt er gecommuniceerd?
- t) Hoe wordt er gecommuniceerd?

Sociale identiteit, erkenning

- u) Inclusie
- v) Controle
- w) Genegenheid/ affectie

Leiderschap

- x) Type leiderschap
- y) Wie leidt en wie volgt
- z) Acceptatie
- aa) Interactie tussen leiderschap en de fase van groepsontwikkeling

Samenwerking

- bb) Wie werkt samen, wie niet?
- cc) Wie doet het meeste, wie doet het minste?

Communicatie

- dd) Geven mensen elkaar instructies?
- ee) Stellen mensen vragen?
- ff) Luisteren mensen naar elkaar?
- gg) Hoe wordt informatie beheerd?